

**12-14 ноября 2019**

Санкт-Петербург  
ВК «Ленэкспо»

## Участие в выставке Sfitex — это возможность:

- **провести личные встречи** с потенциальными заказчиками из Северо-Западного региона
- **представить свою продукцию** более чем 4 000 руководителей и специалистов, отвечающих за проектирование, монтаж, эксплуатацию, закупку систем безопасности и противопожарной защиты
- **увеличить объемы продаж** продукции и **расширить рынок сбыта**



## Разделы выставки



Системы пожаротушения  
и огнезащиты



Оборудование и компоненты  
для охранно-пожарной сигнализации



Системы контроля  
и управления доступом



Системы  
видеонаблюдения

## Деловая программа

- Конференция **«Пожарная безопасность: нормативы, проектирование, эксплуатация»**
- Конференция **«Видеонаблюдение на практике»**
- Конференция **«СКУД: тренды, технологии, решения»**
- Конференция **«Антитеррористическая защита объектов с массовым пребыванием людей»**
- **Открытые технические семинары**



В этом году мы представили посетителям выставки наш новый бренд «Рубикон», поскольку он идеально подходит под концепцию выставки. Наши ожидания оправдались — часть стенда ITV Group, посвященная «Рубикону», стала самой посещаемой. Также немалый интерес посетители выставки проявили к продукции бренда Grundig. Особое внимание конечных пользователей привлекла совместная демонстрация представленных брендов с продукцией «Интеллект» и Аххон Next.

**Яков Волкинд, директор филиала  
ITV | АххонSoft в Санкт-Петербурге**

На выставке нам удалось достичь несколько целей: не только расширить клиентскую базу и продемонстрировать новинки, но и познакомить посетителей с новым проектом (IIoT). Посетители стенда проявляли интерес к нашей продукции. Можно смело сказать, выставка для нас прошла отлично. Благодарим организаторов за привлечение профильных посетителей. Планируем и в следующем году принять участие в выставке Sfitex 2019 года.

**Сергей Кошелев, ведущий менеджер  
по рекламе «ПЛКСистемы»**



### Цифры и факты выставки 2018 года

**100 компаний из России, США, Китая и Украины**

**71%** участников удовлетворены количеством и качеством посетителей

**65%** участников нашли новых клиентов на выставке



### Выставку посетили около 4 000 человек

В их числе:

- **более 1 300** руководителей и специалистов проектных и монтажных организаций
- **более 1 000** руководителей и специалистов служб безопасности, отделов противопожарной защиты и IT-подразделений предприятий — конечных заказчиков
- **более 400** представителей оптовиков
- **более 250** представителей охранных предприятий

### Интерес посетителей к продукции, представленной на выставке:

	(чел.)
Системы видеонаблюдения	<b>2 245</b>
Системы контроля и управления доступом / Идентификация	<b>2 109</b>
Охранный сигнализация	<b>2 041</b>
Пожарная сигнализация	<b>1 973</b>
Средства и системы пожаротушения	<b>1 632</b>
Электротехническое оборудование, источники питания, кабели	<b>1 496</b>
Огнезащитные материалы и составы	<b>1 054</b>



По отзывам многих посетителей, смена места проведения на выставке ВК «Ленэкспо» оказалось более удобным в плане транспортной логистики. Выставка привлекла внимание многих специалистов в области противопожарной защиты, являющимися ключевой аудиторией для нашего предприятия. Привлекает внимание тот факт, что подавляющее большинство посетителей стенда — специалисты проектных предприятий, и, как показывает многолетняя практика, эта особенность присуща именно выставке в Санкт-Петербурге.

**Владимир Самоукин,**  
ведущий маркетолог «Источник Плюс»

**Примите участие в выставке Sfitex — найдите новых клиентов в Северо-Западном регионе!**